

המכון להתמקדות

2015 – 2018 תכנית אסטרטגית

- 0.1 לבנות ארגון בעל יכולת לאת ההתמקדות חי ובר השגה עבור כולם
- 1.1 להפוך לזמזום אשר מחבר ותומך בארגון האזורי מקומי ובונה תחושת שיתוף של ערכים
- 1.2 למגדיר את המשמעויות ויתרונות של סוגים שונים של רמות חברות עבור יחידים וארגונים.
- 1.3 להתקין מערכת חדשה לארגון תוכן אתר
- 1.4 יצירת רמות תמיכה כלכלית הניתנות לניבוי באמצעות גיוס כספים מקצועי.
- 2.0 שמירת אמינות ההתמקדות וטיפוח התפתחותה
- 2.1 השגת הסכמה בנוגע למושגים מאופייני ליבה ומאפיינים של התמקדות
- 2.2 בניית מערכת הסמכה עבור המכון
- 2.3 שמירה על נגישות ציבורית והגברת הפצה ותרגום עבודתו של ג'ין.
- 2.4 בניית גוף עכשיו של מחקר המעריך את יעילותה של התמקדות בהקשרים נרחבים.
- 3.0 זירוז ההתפתחות והרחבת נגישות בינלאומית של תוכניות ואפליקציות שהן חיוניות, מגיבות ורלוונטיות בתוכן.
- 3.1 להגביר נגישות לכל התכניות הקיימות, חומרים ומקורות מידע
- 3.2 יצירת פלטפורמה לשיתוף תכניות דרך האתר
- 3.3 יצירת מערכת לפיתוח תוכניות
- 3.4 הגדרת/ הבהרת הקריטריונים באמצעותם נעשים החלטות תכנית נעשות (משימה מול הכנסה)
- 4.0 להעלות את נראות ה-TFI (המכון להתמקדות) ולתקשר באופן מועיל את יתרונות השימוש בתחושה מורגשת (felt - sense) גופנית כדרך לאנשים לקחת את החיים צעד קדימה.
- 4.1 לפתח/ ליצור תכנית שיווק מושט אל עבר (outreach marketing, אינטרנטי)
- 4.2 הקניית תקציב לשווק מושט
- 4.3 גיוס מתנדבים עבור שווק מושט
- 4.4 השכרת שירותי מומחיות לשיווק מושט