

フォーカシング・コミュニティの皆様

ご存知のように、ザ・フォーカシング・インスティテュート (TFI) は4月に「理念」をまとめる作業を始めとして、経営戦略の計画過程にあります。そのときは、理念の下書きを皆様にお送りして、皆様のご意見をいただき、それに基づいて理念を改訂していきました。

今回、再度、皆様のご意見を求めたいと思います。シアトルで行われました 2015 年第 26 回フォーカシング国際会議の前に、理事会、国際評議委員会(ILC)と事務局長が 2 日間に渡って TFI の目標と戦略を見出そうとしました。私たちはそれをシアトルに来られたコーディネーターの方々、さらに、この第 26 回国際会議に参加されたすべての方々に提示しました。素晴らしいフィードバックやご意見を頂戴することができました。

今回は、皆様のご意見をいただきたいと思います。私たちの目標 (goals)と戦略 (strategies) をご覧ください。

それぞれの目標とそれに関する戦略について、次のことを教えてください。

- 1) あなたに何が響いてきますか？
- 2) 何か抜けているものがありますか？
- 3) プロジェクトに関して、何かアイデアがありますでしょうか？（できるだけ詳細をお願いします。）
- 4) 危惧されることは何かありますか？
- 5) これを実現するのはどの役割についている者だと思いますか？（TFI 事務局、理事、ILC, コーディネーター、トレーナー、その他）そして、あなたはその一部を担うことができますか、担いたいと思いますか？

私たちは皆様の反応を知りたいと願っています。そこで、このご依頼が、あなたには関係がないものだと感じられる場合には、TFI がどのようなことをしたら、あなたにとってより意義深いかを教えてください。

皆様のご意見やアイデアを10月2日までに mission@focusing.org に送ってください（日本語でお願いします。）もしも、この件をグループで話し合いたいということで、さらに時間が必要な場合、いつまでにフィードバックをいただけるか、教えてください。

私たちは戦略計画過程について新しい情報が入り次第 www.focusing.org/mission にアップデートを出します。

TFIを推進することにご協力いただき誠にありがとうございます！

感謝をこめて

皆様の理事会、国際評議委員会、事務局長より

（訳 池見 陽）

※このメーリングリスト上でもお意見をいただければ私がまとめて報告いたします（池見）。よろしく願いいたします。

TFI 2015-2018 Strategic Plan （戦略計画）

【目標（ゴール） 1】 フォーカシングが活性化していき、誰にでも利用可能な状態を維持できるような能力をもつ組織を築く。

戦略（ストラテジー） 1.1 世界中の地域組織の拠点（ハブ）としてそれらを繋いで支持していく。それによって、共有される価値観とアイデンティティを築く。

戦略 1.2 個人や団体の会員制度の種類やレベルについて、その意味を定義する。

戦略 1.3 ウェブサイト・コンテンツ・マネージメント・システムを導入する。

戦略 1.4 予見可能な資金支援の水準を募金活動のプロによって発生させる。

【目標 2】 本来のフォーカシング(integrity)を維持し、その発展を促進する。

戦略 2.1 フォーカシングの特徴や他と識別される中核概念についてコンセンサスを得る。

戦略 2.2 インスティテュートの認定制度を構築する。

戦略 2.3 ジェンドリンの著作物が公的にアクセス可能である状態を維持し、それらの普及、及びそれらの訳書を増加させる。

戦略 2.4 複数の異なったコンテキストにおいて、フォーカシングの有効性を示す研究成果を集積する。

【目標 3】重要で、敏感で文化的に意味のあるフォーカシングのプログラムや応用が世界中で参加できるように、それらの発展のきっかけを作る。

戦略 3.1 既存のプログラム、資料などのリソースへのアクセスを増やす。

戦略 3.2 インターネットを通してプログラムを共有するプラットフォームを作る。

戦略 3.3 プログラム開発のシステムを作る。

戦略 3.4 プログラム上の判断（任務的 vs. 採算的）がなされる基準を定義・明確化する。

【目標 4】TFI が世間から見えやすいようにする、そしてからだのフェルトセンシングが人々の人生を推進していくうえのメリットをより効果的に伝えていく。

戦略 4.1 マーケティングのアウトリーチ計画を開発する。

戦略 4.2 マーケティングのアウトリーチのための予算を確保する。

戦略 4.3 マーケティングのアウトリーチのためにボランティアを活用する。

戦略 4.4 マーケティングのアウトリーチの専門家を雇う。

(訳 池見 陽：訳注 時間がないなか、慌てて作成した訳文です。原文と確認されたい方は以下をご確認ください)

<http://www.focusing.org/mission/>